



Communicatieplan BaLaDe



Communicatieadviseurs
Mariëtte Snoeren (Casade)
Joske Mosselman (gemeente Waalwijk)
Herziene versie juni 2009
(1^e versie juni 2006)

0. VOORAF

Het wijkpunt BaLaDe in Waalwijk is uniek. Dit unieke karakter willen we vastleggen en delen met anderen. Hier in Waalwijk en ver daar buiten. Trekkers van dit verhaal zijn Casade Woondiensten en de gemeente Waalwijk. Medespelers zijn de toekomstige bewoners, instanties en buurtbewoners.

Dit communicatieplan reikt tot eind 2009; tot de ingebruikname en de opening van BaLaDe. De eerste versie van dit plan is goedgekeurd in juni 2006. Vanaf die tijd is er al veel gebeurd. In de afrondende fase van het project bestaat behoefte aan een overzicht van de stand van zaken en activiteiten tot nu toe. Daarnaast komen we in deze versie van het communicatieplan tot een beperkte herziening en verdere uitwerking van de communicatiemiddelen in de eindfase.

1. ACHTERGROND

Op basis van de Woonzorgvisie van de gemeente is de gemeente Waalwijk ingedeeld in zes gebieden, zogeheten Pluswijken. Pluswijken kenmerken zich door een bovengemiddeld voorzieningenniveau op de gebieden zorg, welzijn, onderwijs en kinderopvang en bieden een breed scala aan woningtypen.

Eén van die zes pluswijken is Baardwijk, Laageinde, De Hoef (BaLaDe). Dit gebied wordt ingesloten door de Heermanslaan, Teisterbantlaan, de Jonghstraat en de Burgemeester van Heystlaan. Het is een herstructureringslocatie waarbij de te realiseren functies draagvlak op wijkniveau hebben.

In BaLaDe worden wonen, zorg, onderwijs, welzijn, eerstelijnszorg, maatschappelijke dienstverlening en kinderopvang gebundeld. Verschillende partijen (op dit moment – april 2009 - in totaal veertien) geven vorm aan deze koppeling en bieden dit op een vernieuwende manier aan. De partijen werken samen voor de ontwikkeling in de planvorming. In de samenwerking zal Casade zorgen voor geschikte levensloopbestendige zorg- en ouderenwoningen. De Thuishoven, Prisma en RIBW zullen de leverancier zijn van persoonsgebonden zorg. Partijen worden in gezamenlijkheid, en in zoverre mogelijk met de gemeente als partner, exploitant van het te ontwikkelen wijkpunt en zijn samen met andere partijen verantwoordelijk voor de invulling en organisatie van deze en andere zorg- en welzijnsvoorzieningen.

2. NAAM VOOR HET GEBOUW: BaLaDe

Om goed te communiceren is het prettig om een naam te hebben. Zo wordt het minder abstract en kan er eenduidig over gecommuniceerd worden. De naam voor het gebouw wordt tevens gehanteerd als postadres. Een wedstrijd onder de bewoners van de wijk heeft in oktober 2006 de naam BaLaDe opgeleverd. In BaLaDe zitten de eerste twee letters van de drie betrokken buurten. Om te benadrukken dat de wijken verscholen zitten in de naam worden de medeklinkers altijd met een hoofdletter geschreven en de klinkers met een kleine letter. De naam maakt duidelijk dat het om een gebouw gaat voor en van alle wijkbewoners van Baardwijk, Laageinde en De Hoef.

3. COMMUNICATIE: ZOWEL GEZAMENLIJK ALS SOLITAIR

Samenwerking met andere partijen is kenmerkend voor dit project. Dit heeft gevolgen voor de communicatie. Casade geeft de voorkeur aan een gezamenlijke communicatie met de gemeente Waalwijk als er sprake is van een meerwaarde c.q. een betere bijdrage aan het behalen van de communicatiedoelstellingen in dit plan. In alle andere gevallen communiceert Casade solitair, waarbij wel altijd de projecthuisstijl (zie punt 6 "pay off") opgevolgd wordt.

4. COMMUNICATIE HEDEN TOT NA DE OPLEVERING

Gedurende de totstandkoming van BaLaDe worden alle betrokkenen geïnformeerd. Ook na de ingebruikname van het nieuwe gebouw gaat de communicatiestroom door. Hierop wordt nu al geanticipeerd.

Gedeelde visie Casade en gemeente

Casade en de gemeente zien de wijk als platform voor sociale vernieuwing en wil de wijk een meer prominente plek geven door zelf te investeren in het wijkgericht werken. Op de langere termijn moeten die inspanningen – en die van haar maatschappelijke partners - dan, naast een

professioneel voorzieningenaanbod op wijkniveau, zichtbaar leiden tot een ervaring van particulier initiatief en een toename van sociale cohesie. Het uiteindelijke doel is een leefbare samenleving.

5. LOGO / HUISSTIJL

De vormgeving van de wijkwebsite www.balade.nl is uitgangspunt geworden voor het logo van BaLaDe. Dit logo blijkt in de praktijk voldoende handvatten te bieden voor een beperkte huisstijl. Die huisstijl wordt nu verder uitgewerkt. Het logo is inmiddels op diverse communicatiemiddelen terug te vinden (DVD, brochure appartementen, advertenties, bouwboard). Op dit moment wordt de huisstijl van BaLaDe doorontwikkeld op basis van onderstaand logo. De huisstijl van BaLaDe wordt vastgelegd in een huisstijlhandboek. Dit huisstijlhandboek vormt de richtlijn voor alle communicatiemiddelen / huisstijldraggers. Ook de bewegwijzering in het gebouw wordt vormgegeven op basis van de huisstijl. De gekleurde bolletjes staan voor de functies: wonen / zorg / welzijn / onderwijs. Het groene bolletje staat voor BaLaDe algemeen. Het gebouw wordt opgedeeld in zones. Die zones corresponderen met een functie c.q. een bolletje uit het logo. Ook de gevelsigning, banieren/vlaggen en inrichting van de algemene ruimtes sluiten aan bij de huisstijl zoals omschreven in het huisstijlhandboek.



6. PAY OFF



De pay off 'Goed voor elkaar in de wijk' is voornamelijk gebruikt in de ontwikkelfase van het project. Later is overgeschakeld op het logo (zie punt 5). De pay off staat voor de optelsom van functies, zonder daarbij een projectpartner te kort te doen. Het legt het accent op de meerwaarde die het project oplevert voor de inwoners van de wijken, maar ook op de synergie tussen de samenwerkende partijen.

6. COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN

- ✓ Alle doelgroepen worden op doeltreffende wijze geïnformeerd over BaLaDe. Hierbij wordt onderscheid gemaakt in de verschillende informatiebehoeften van de doelgroepen.
- ✓ De doelgroepen zien de voordelen van het toekomstige gebouw en beoordelen het als een aanwinst voor de wijk.
- ✓ De doelgroepen hebben een positief beeld van de inspanningen van Casade en de gemeente Waalwijk.
- ✓ De doelgroepen hebben een positieve eerste kennismaking met het gebouw.

7. COMMUNICATIEMIDDELEN

In dit overzicht een mix van bestaande communicatie en nog te ontwikkelen middelen. De middelen worden gezamenlijk ontwikkeld en ingezet, tenzij anders vermeld.

1. Website (virtueel wijkpunt)

Speciaal voor dit project is een website ontwikkeld, die enerzijds informatie geeft over de ontwikkeling en inhoud van het gebouw en anderzijds ruimte biedt aan de gebruikers en bewoners van het gebouw. Het wordt zo een virtueel wijkpunt. Zij kunnen er informatie halen, maar ook informatie brengen. De website is zowel afzonderlijk als via de site van Casade en de gemeente benaderbaar. Na oplevering vervalt weliswaar de informatie over de bouw, maar de waarde van de site als wijkwebsite en virtueel wijkpunt blijft behouden. De samenwerkingspartners zijn uitgenodigd om de site gezamenlijk te ontwikkelen en te beheren. Partijen kunnen ervoor kiezen de site aan hun eigen site koppelen via een banner.

Stand van zaken:

De wijkwebsite www.balade.nl is in november 2006 online gegaan. In de redactie zijn bewoners, gemeente en Casade vertegenwoordigd. Met ongeveer 1000 bezoeken per week kunnen we www.balade.nl als een succesvol communicatiemiddel benoemen. Nu de afronding van de bouw in zicht is wordt de site omgebouwd naar een wijkwebsite en virtueel wijkpunt.

2. Multimediapresentatie

Op een eigentijdse en directe manier wordt het verhaal van BaLaDe in beeld gebracht. In woord en beeld is de ontwikkeling van het gebouw te zien. Daarnaast komen diverse instanties en bewoners aan bod. De multimediapresentatie is op diverse manieren toe te passen om het verhaal te ondersteunen. Het is te gebruiken bij voordrachten, informatiebijeenkomsten, ontvangst van andere gemeenten etc.

Stand van zaken:

Er is een DVD gemaakt die een impressie geeft van BaLaDe. De DVD laat een voorproefje van het gebouw zien, maar toont vooral wat BaLaDe straks in de wijk kan betekenen; de kruisbestuiving tussen wonen, zorg, onderwijs en kinderopvang. Tevens worden alle partijen voorgesteld op de DVD. Door middel van een 3D animatie werp je een blik in het gebouw.

Bij de formele start van de bouw op 9 november 2007 vond de première van de DVD plaats.

3. Virtuele rondleiding (3D-animatie)

Door middel van een 3D-animatie is het mogelijk om virtueel al een blik in het gebouw te werpen. De multimediapresentatie (middel 2) kan hier aan gekoppeld worden.

Stand van zaken:

Zie punt 2. de multimediapresentatie.

4. Nieuwsbrief

Reeds bestaande nieuwsbrief die op gezette tijden wordt uitgebracht.

Stand van zaken:

Dit middel is niet ingezet. Er is gekozen voor een virtuele nieuwsbrief waarvoor men zich kan aanmelden via www.balade.nl. Daarnaast is met de omwonenden gecommuniceerd via reguliere correspondentie. Op het briefpapier staan de logo's van de gemeente Waalwijk en Casade in combinatie met de pay off.

5. Digitale nieuwsbrief

Aan de website kan een digitale nieuwsbrief gekoppeld worden. Tijdens de bouw kunnen partijen hiermee op de hoogte gehouden worden. Als het gebouw in gebruik is kan deze nieuwsbrief door partijen gebruikt worden om hun omgeving en relaties te informeren.

Stand van zaken:

Men kan zich via www.balade.nl aanmelden voor een virtuele nieuwsbrief. Die nieuwsbrief is twee keer uitgebracht. Dit middel kan in de toekomst vaker ingezet worden.

6. Kansrijk Waalwijk Werkt deel 2

Om als pilotgemeente WMO gedegen en creatief te verantwoorden aan het ministerie wordt een tweede boekje uitgebracht. Dit keer niet vanuit het perspectief van bewoners, maar vanuit de gebruikers van het nieuwe gebouw aan de Heermanslaan.

Dit middel wordt alleen door de gemeente Waalwijk ingezet. Niet door Casade

Stand van zaken

Kansrijk Waalwijk Werkt deel 2 is in november 2006 door de gemeente Waalwijk uitgebracht.

7. Informatieavonden

Informatie en voortgang voor omwonenden en betrokkenen.

Stand van zaken

Van dit middel is met name in de ontwikkelfase voor de bouw veelvuldig gebruik gemaakt.

8. Bouwbord

Bij aanvang van de werkzaamheden wordt een bouwbord geplaatst.

Stand van zaken

Bij de formele start van de bouw op 9 november 2007 werd het bouwbord onthuld. De stijl van dit bord is een afgeleide van de vormgeving van de site. Op het bord zijn portretten van verschillende wijkbewoners te zien.

9. Feestelijk start bouw

Alle betrokkenen, omwonenden en pers worden uitgenodigd bij de start van de bouw.

Stand van zaken

Op 9 november 2007 is de start van de bouw feestelijk ingeluid met de onthulling van het bouwbord. Alle wijkbewoners en betrokken partijen werden uitgenodigd in een grote tent op de bouwplaats. Onder het genot van een drankje en een hapje konden zij de première van de 3D animatie van BaLaDe bijwonen. De bezoekers kregen allemaal een DVD met de animatie. De belangstelling was groot.

10. Rondleiding

Rondleiding door de bouw voor direct omwonenden, toekomstige gebruikers en bewoners en lokale en regionale media.

Stand van zaken

In het voorjaar en de zomer van 2009 worden er rondleidingen op de bouw georganiseerd voor:

- *professionele gebruikers*
- *toekomstige huurders*
- *omwonenden*
- *kinderen van de basisschool Baardwijk*
- *pers*

11. Fotoboek

Bij oplevering en ingebruikneming van het gebouw wordt een fotoboek gepresenteerd. Naast foto's van de totstandkoming van het gebouw en de mensen, zijn er ook interviews te lezen met betrokkenen.

Stand van zaken

Bij de oplevering van BaLaDe wordt een zakelijke brochure (glossy magazine) over het gebouw uitgebracht.

12. Feestelijke opening /

13. Open huis

Stand van zaken

In de werkgroep communicatie zijn enkele gezamenlijke vertrekpunten bepaald.

De volgende activiteiten worden georganiseerd:

❖ **Housewarming direct na inhuizing**

- *Datum: Eind november/begin december*
- *Doelgroep: intern: bewoners, werknemers*

❖ **Wijkbewoners uitnodigen in december om naar BaLaDe te komen**

- *Bewoners persoonlijk uitnodigen om een attentie te komen halen. Bij deze gadget zit een uitnodiging voor de officiële opening in februari.*
- *Op deze manier komen bewoners wel in aanraking met het net geopende gebouw, maar weten ze dat de officiële opening een paar maanden later plaatsvindt.*

❖ **Open Dag voor de wijk**

- Datum: februari 2010
- Doelgroep: wijkbewoners, maar ook geïnteresseerden uit de hele gemeente Waalwijk
 - Direct uitnodigen: wijkbewoners
 - Overig: gemeentebrede PR
- Officiële opening
 - Het gebouw is in gebruik en loopt al een tijdje. Men heeft inmiddels ervaring opgedaan met de samenwerking in het gebouw.
- Insteek:
 - Gericht op voorlichting: informatiemarkt waar alle organisaties aan deelnemen.
 - Bescheiden van opzet (geen groots evenement)
 - Lokaal gericht

Ter voorbereiding op de opening is een afzonderlijke werkgroep geformeerd. Hierin nemen deel: Mariëtte Snoeren (Casade), Joske Mosselman (gemeente), Bob de Gouw (gemeente) en Nancy Pagie (Casade). De deelnemende partijen worden uitgenodigd om aan te sluiten.

❖ **Symposium over een aan BaLaDe gerelateerd onderwerp**

- Doelgroep: externe relaties op zowel lokaal, provinciaal als landelijk niveau.
- Planning: eind 2010.

14. Kunst in het gebouw

Samen met de stichting NBKS wordt onderzocht hoe (Waalwijkse) kunst een rol kan krijgen in het gebouw. Samen met een kunstcurator worden omwonenden en partijen in het gebouw betrokken bij de toepassing van kunst.

Stand van zaken

Dit punt is (nog) niet opgepakt; middelen en uren zijn niet voorhanden.

15. Poëzie in het gebouw

Om het bijzondere karakter van de samenwerking van partijen te benaderen zal in witte letters op de ramen poëzie te lezen zijn.

Stand van zaken

Dit punt is (nog) niet opgepakt; middelen en uren zijn niet voorhanden.

16. Advertentie

Advertentie in lokale en regionale media om belangstellenden voor de verhuur te werven.
Dit middel wordt alleen door Casade ingezet. Niet door de gemeente.

Stand van zaken

In het voorjaar van 2008 zijn de appartementen geadverteerd door Casade (en verhuurd).

17. Brochure verhuur appartementen

Brochure van de appartementen ten behoeve van de belangstellenden voor de verhuur.
Dit middel wordt alleen door Casade ingezet. Niet door de gemeente.

Stand van zaken

In het voorjaar van 2008 is een verhuurbrochure uitgegeven door Casade.

18. Plan en programma voor rondleidingen (dit punt is niet meegenomen in de versie van juni 2006)

Stand van zaken

We verwachten veel externe interesse na ingebruikname van het gebouw. Om dit op te kunnen vangen maken we een plan en programma voor rondleidingen van extern geïnteresseerden. We gaan hier pas mee van start als de organisatie in en rond BaLaDe goed op orde is. Hier wordt voor een zakelijke insteek gekozen.

8. MEDIA EN FREE PUBLICITY

Om het unieke karakter van het gebouw aan de Heermanslaan te benadrukken wordt actief naar buiten getreden. De media wordt verleid om regelmatig aandacht te geven aan de ontwikkelingen rond BaLaDe.

Alle perscontact verlopen uitsluitend via de volgende kanalen: de communicatieadviseurs van Casade en/of gemeente Waalwijk. Er vindt altijd overleg plaats tussen Casade en gemeente als er perscontacten lopen. De woordvoering wordt verzorgd door ofwel de gemeente Waalwijk, ofwel Casade. Per keer wordt bekeken wie de woordvoering op zich neemt.

9. UITVOERING COMMUNICATIEPLAN

De werkgroep communicatie draagt zorg voor uitvoering van het communicatieplan. Die werkgroep bestaat op dit moment uit de volgende personen:

- Mariëtte Snoeren, communicatieadviseur Casade
- Joske Mosseman, communicatieadviseur gemeente Waalwijk
- Hans Oostendorp, medewerker projectbureau gemeente Waalwijk
- Glenn van der Vleuten, coördinator wijkpuntenontwikkeling Casade
- Pepijn van Kuppenveld, projectmanager Cofier
- Nancy Pagie, projectsecretaresse wijkpunten

10. COMMUNICATIEBUDGET

De middelen uit dit plan worden tot op heden door Casade en gemeente gezamenlijk bekostigd (met uitzondering van de middelen 6, 16 en 17).